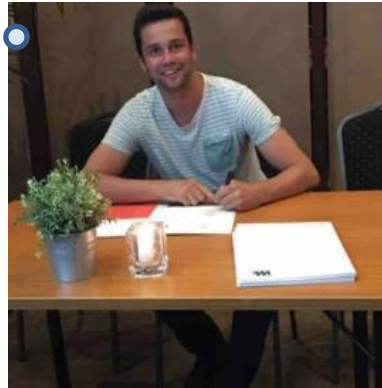


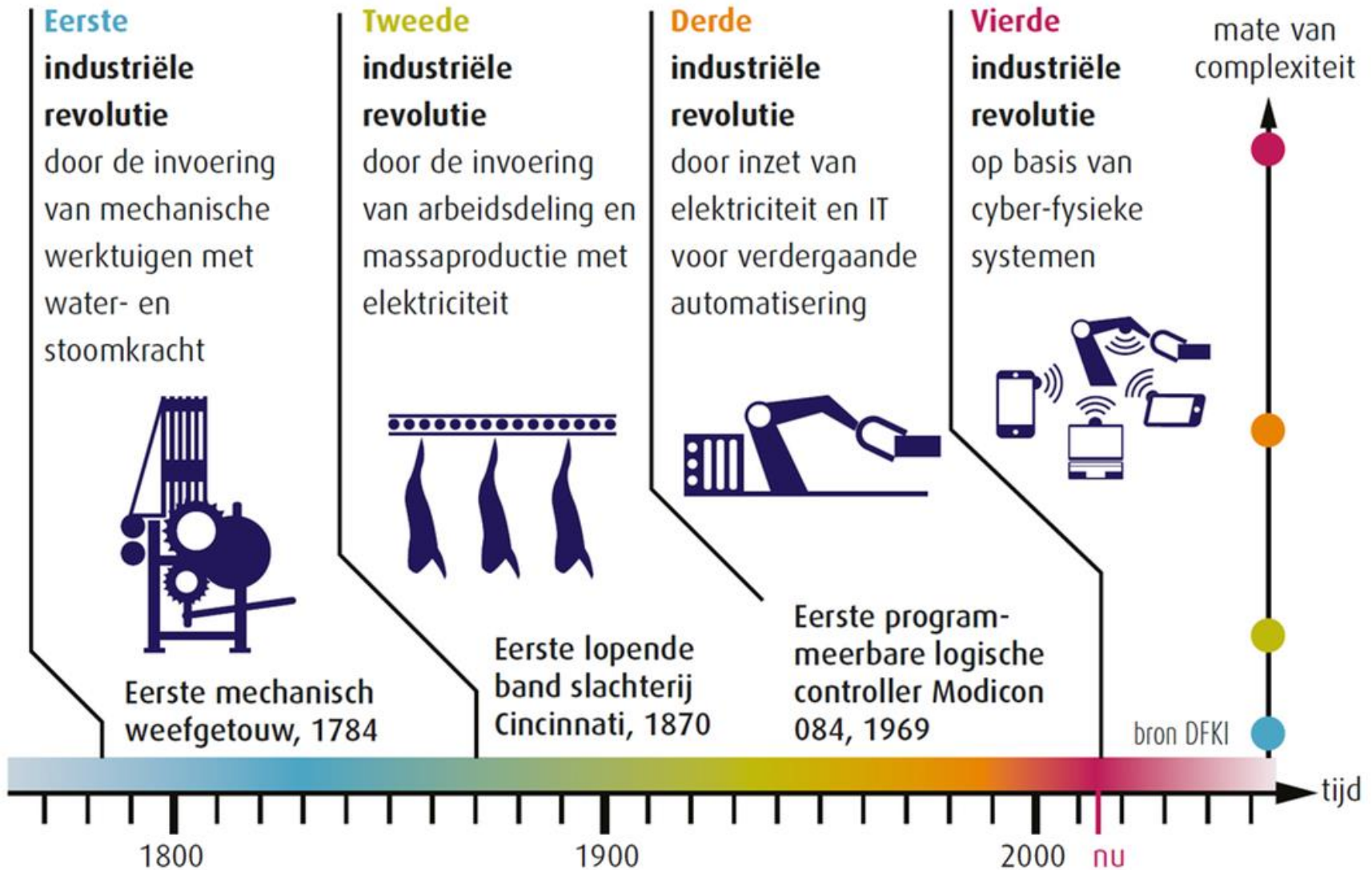




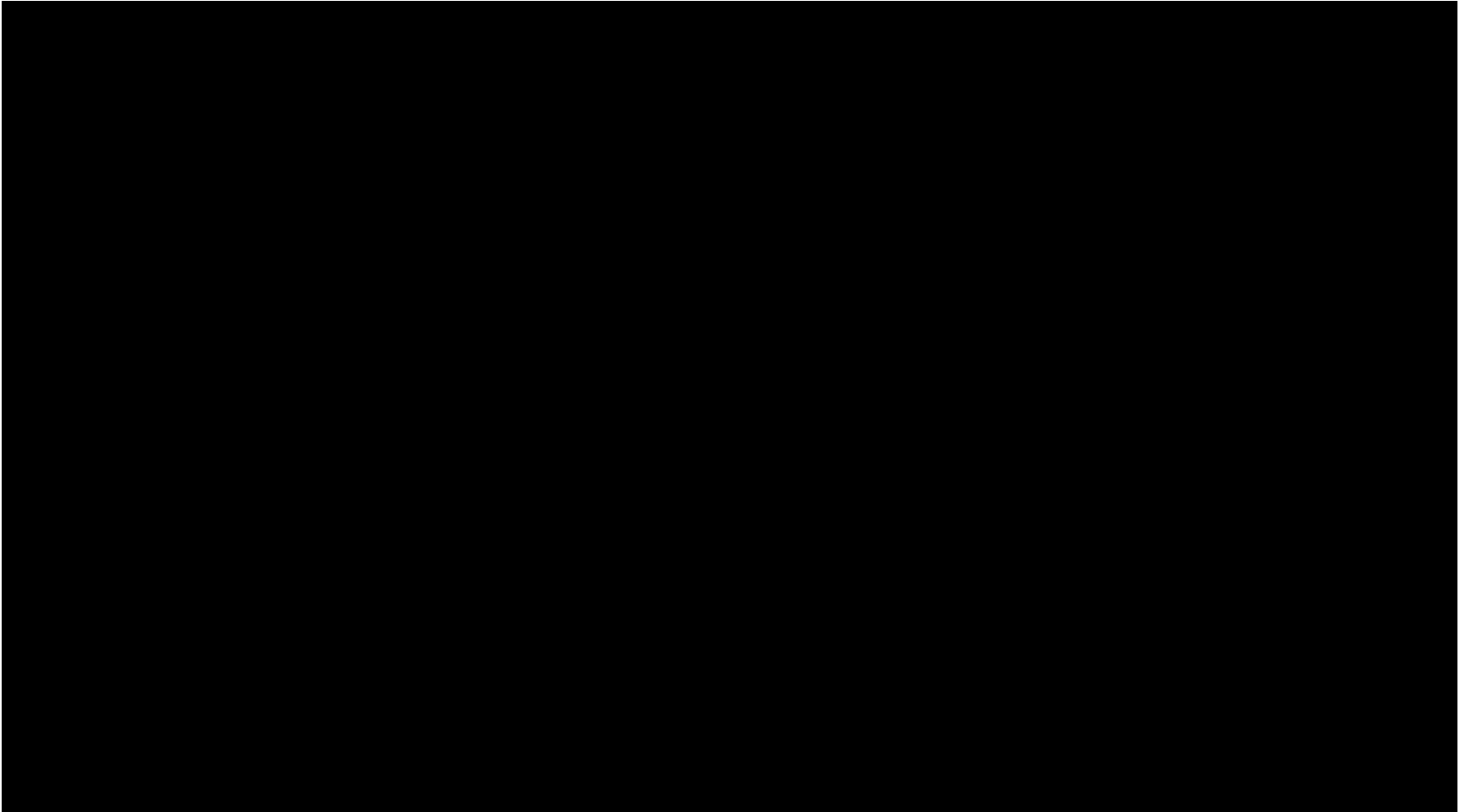
Roderick Kemper



De ontwikkeling



Waar komen we vandaan?





Back to the future 21 oktober 2015

- Platte televisies
- Naar meerdere tv-zenders kijken
- Een zwevend skateboard
- Drones
- 3D-films
- Videotelefonie
- De vingerafdrukscan
- Stembediening van apparaten

Hoe ziet de toekomst eruit van onze kinderen?





Volkswagen onthult zelfrijdende conceptauto Sedric

Gepubliceerd: 06 maart 2017 21:04

Laatste update: 06 maart 2017 21:48



Autofabrikant Volkswagen heeft voorafgaand aan de jaarlijkse autobeurs in Genève zijn zelfrijdende auto onthuld, Sedric genaamd.

Dat meldt *Reuters*.

Sedric is afgeleid van de eerste letters van de Engelse naam voor een zelfrijdende auto, 'SElf DRiving Car'. Het gaat om een zogeheten level 5-model. Daarmee maakt Volkswagen kenbaar dat zijn Sedric-model volledig automatisch moet gaan rijden. De inzittende hoeft enkel de bestemming door te geven.

**Ramon (9): Ik wou
dat we op school
het vak toekomst
hadden in plaats
van geschiedenis.**

**OM
DENKEN**

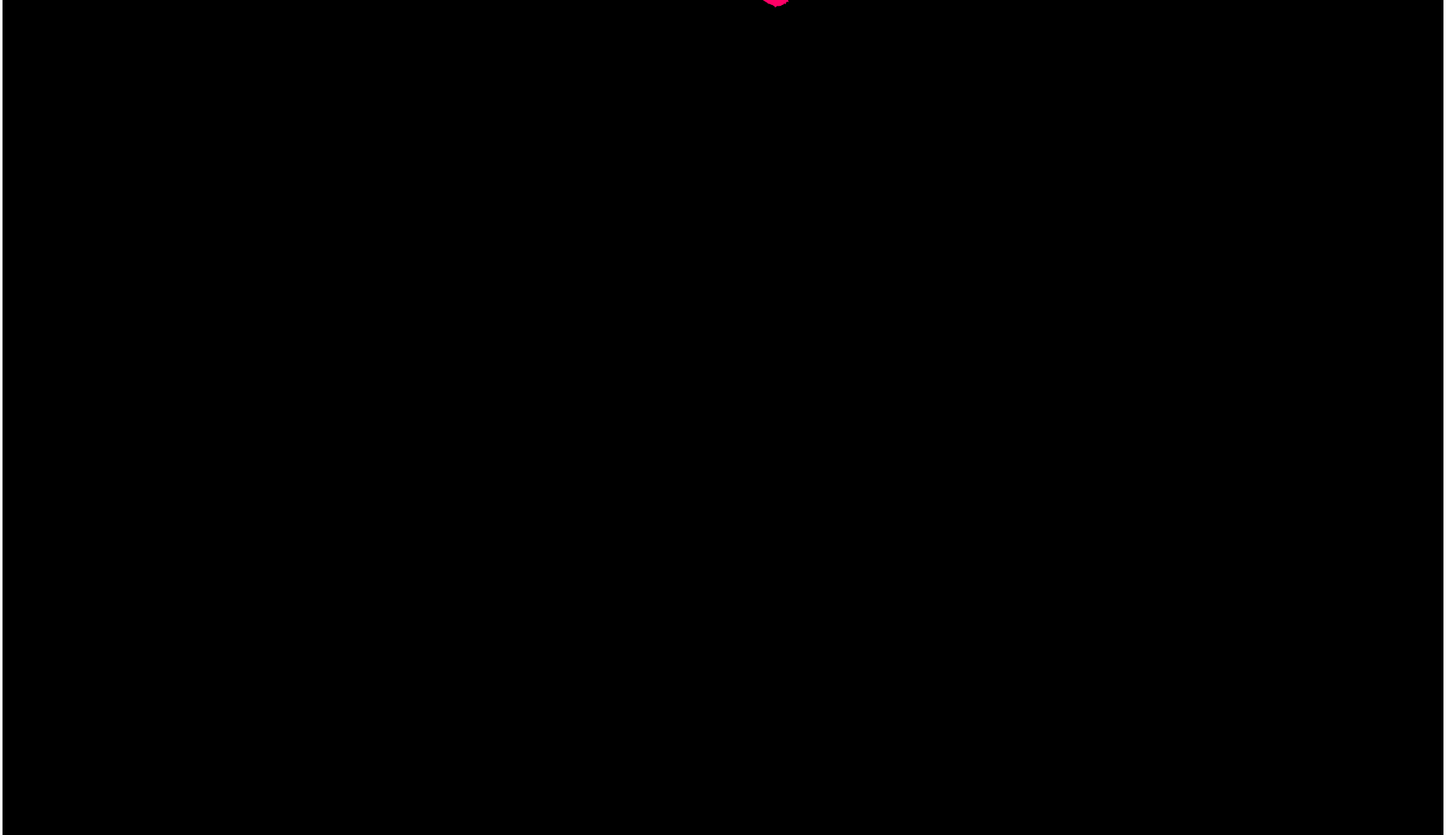
*Omdenken door kinderen
via Barbara Aalpol*

21^e -eeuwse vaardigheden

Rapport NL 2030 van Boston Consulting Group staat dat aanpassingsvermogen de nieuwe bron van welvaart wordt.



van koelkast aan je oor tot de
wereld in je hand



Whatsapp is het grootste social media platform in 2016






Top 6: meest gebruikte platformen



De absolute aantallen zijn een projectie van de resultaten op basis van de volgende gegevens (Bron: CBS en Eurostat):






Aantal Nederlanders	Doelgroep Nederlanders 15+	Internetpenetratie	Populatie
16.900.726	0,82	0,94	13.027.080

LinkedIn, Twitter en Google+ dalen in het dagelijks gebruik t.o.v. vorig jaar

		2015	2016	% verandering in 2016 t.o.v. 2015
	Dagelijks gebruik	6,6 miljoen	6,8 miljoen	+3%
	Dagelijks gebruik	1,2 miljoen	1,3 miljoen	+8%
	Dagelijks gebruik	1,3 miljoen	1,2 miljoen	-8%
	Dagelijks gebruik	0,4 miljoen	0,3 miljoen	-25%
	Dagelijks gebruik	1,0 miljoen	0,9 miljoen	-10%

Voor wie Twitter en Instagram vorig jaar nog het belangrijkste platform was, kiest nu de meerderheid voor een ander platform

Het belang van social media platformen

	% zowel vorig jaar als dit jaar belangrijkste	% dit jaar ander platform belangrijkste	
facebook.	87%	13%	
LinkedIn	71%	29%	
You Tube	73%	27%	
twitter	44%	56%	 30% vindt Facebook nu het belangrijkste
Google+	86%	14%	 8% vindt Instagram nu het belangrijkste
 Instagram	42%	58%	 7% vindt Snapchat nu het belangrijkste
Overige Media	52%	43%	 48% vindt Facebook nu het belangrijkste

Pinterest voornamelijk populair onder 15 tot 39 jarigen, maar groei vindt ook onder 40 tot 79 jarigen plaats

21% van alle Nederlanders van 20-39 jaar maken gebruik van Pinterest

21% van alle Nederlandse studenten/scholieren maakt gebruik van Pinterest

Gebruikers Pinterest naar leeftijd



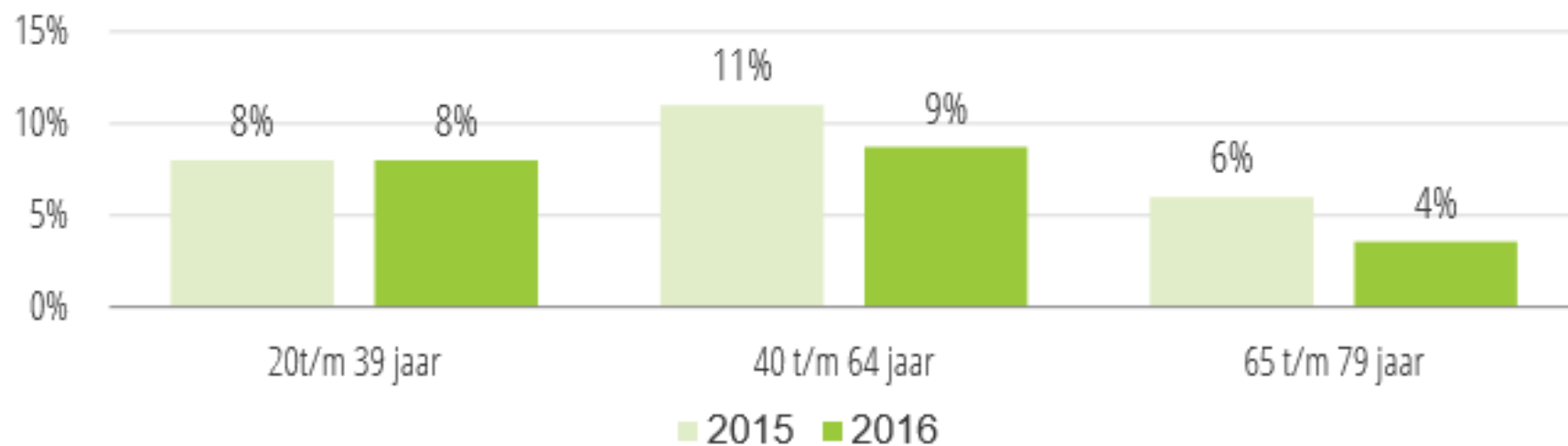
Totaal aantal gebruikers LinkedIn groeit, terwijl dagelijks gebruik onder Nederlanders ouder dan 39 afneemt



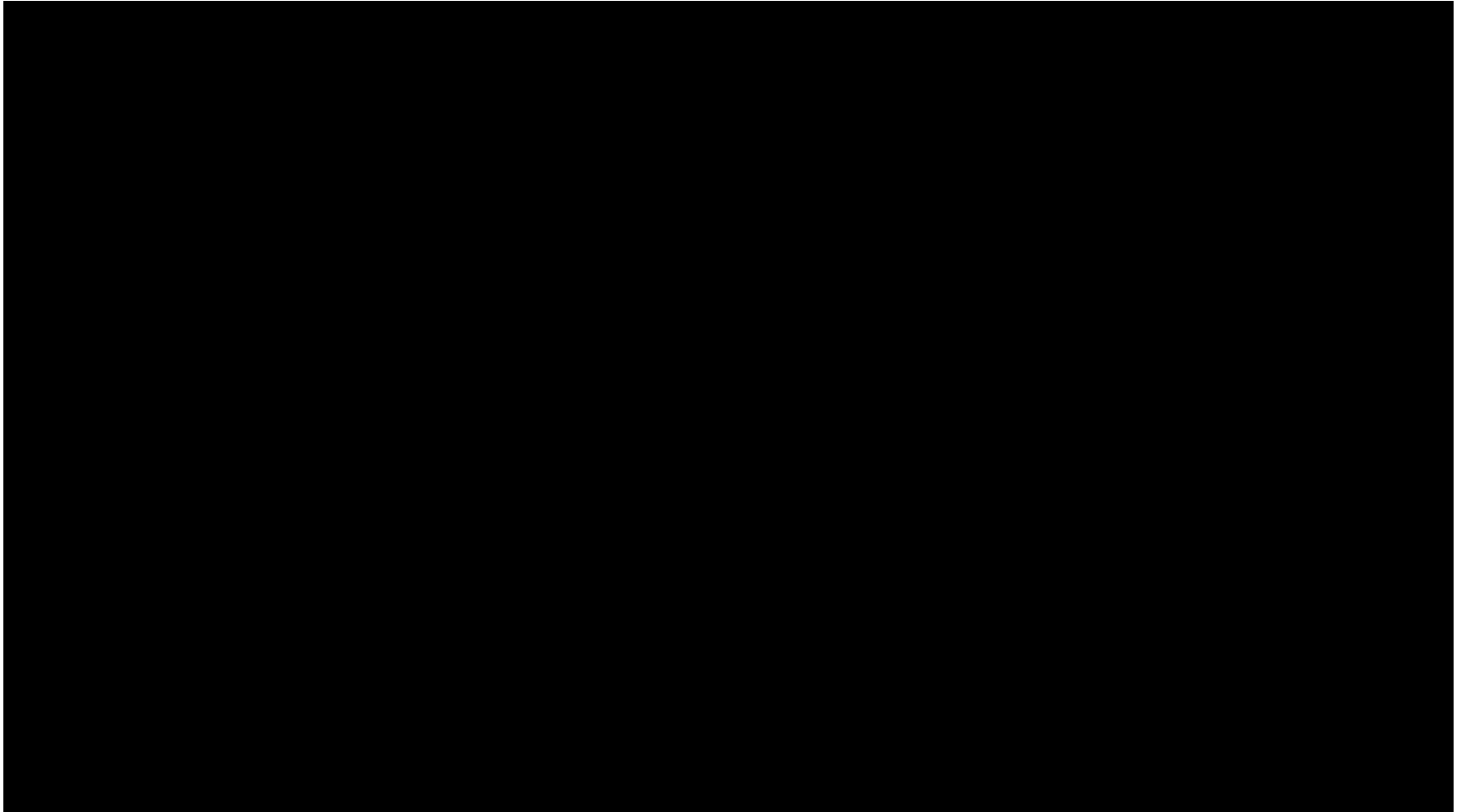
+ 11%

totaal gebruikers in Nederland
(ongeacht hoe vaak ze gebruik maken)

Dagelijkse gebruikers LinkedIn naar leeftijd



De Millennials ?

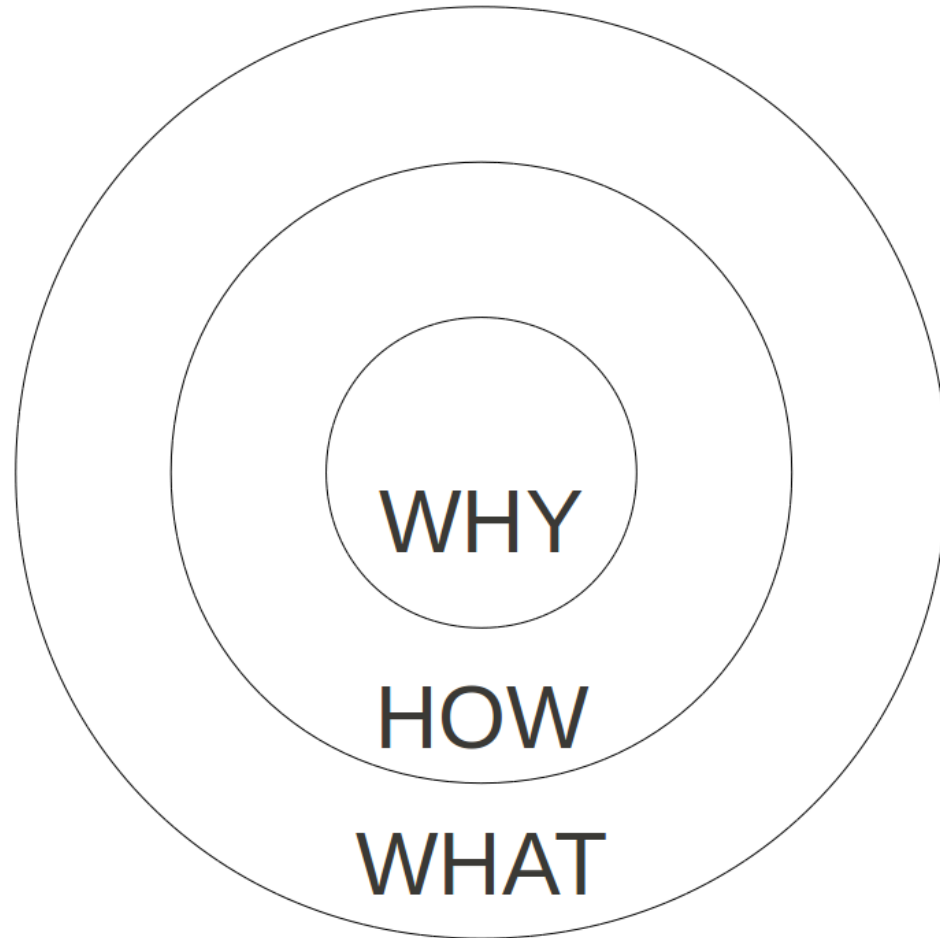


GENERATIES	GEBOREN	HOOFDKENMERKEN
Stille Generatie	1925-1940	Gezagsgetrouwen die zich gedroegen 'zoals het hoort'
Protestgeneratie	1940-1955	Als leiders: idealistische en gedreven democratiseerders; Als senioren: vitale idealisten die zinvol actief willen blijven.
Generatie X/Verloren Generatie; De Verbindende Generatie	1955-1970	Nuchtere verbinders; benutten diversiteit constructief; gericht op 'samen' werken aan resultaten.
Pragmatische Generatie	1970-1985	Pragmatische versnellers van afstemmen en besluiten, gericht op concrete resultaten, bouwers van kennisnetwerken.
Screenagers; Generatie Y; Generatie Einstein; Grenzeloze Generatie.	1985-2000	Creatieve, authentieke multitaskers, die flexibel en gelijkwaardig willen werken met mensen met wie het klikt, in een open sfeer.
De Heldere Generatie, Y ² generatie, Generatie Z; de Digi-generatie (voorlopige benaming op basis van vooronderzoek)	2000-2015	Vrije, heldere geesten die heel bewust in de wereld staan (op basis van voorlopige waarnemingen; vanaf 2015, wanneer de eerste cohorten hun 15e levensjaar ingaan zal het duidelijker worden)

Hoe gaan we met deze groep om?



Biedt eerst inspiratie en dan informatie



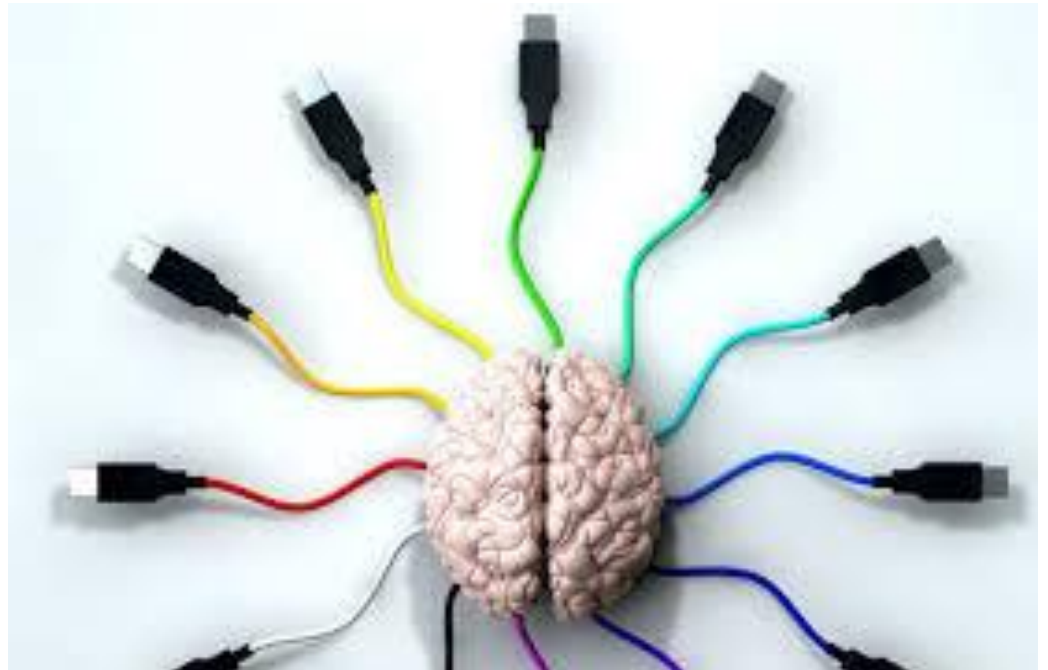
The 'golden circle' from Simon Sinek

A man with short brown hair, wearing a dark blue suit, white shirt, and blue patterned tie, is speaking. He is positioned in front of a large window with multiple panes, through which a blurred outdoor scene with buildings and trees is visible. The lighting is soft and even.

**Ik wil een land waar
iedereen zich thuis voelt,**

Benut emoties

- Emoties zijn de toegang tot het jonge brein.
 - Probeer daarom met je communicatie emoties te raken.
 - Bijvoorbeeld doen door verhalen te vertellen, spanning op te bouwen of humor te gebruiken.





vermijd veel tekst en gebruik veel beeld



Maak gebruik van sociale media



Doe opmerkelijke dingen, creëer een unieke ervaring





T-Mobile @TMobile · 13 mrt.

#HappyHoli! Who doesn't love a holiday that celebrates by covering people in **#magenta**?

Vertalen uit het Engels



7 29 104

T-Mobile heeft geretweet



T-Mobile @Work @TMobileAtWork · 11 mrt.

We do business differently and [@marcuslemonis](#) agrees. Check out why we're the best choice for your business: business.t-mobile.com

Marcus Lemonis @marcuslemonis

.@TMobileAtWork was willing to do more for fans of #TheProfit and small business owners twitter.com/washingtonwill...

Vertalen uit het Engels

individualisering en eigenaarschap

- 86% wil zelfstandig beslissingen kunnen nemen
- 73% van de jongeren wil zijn eigen tijd zelf kunnen indelen
- Ondernemerschap is hot onder jongeren.



Houd ze geboeid met goede begeleidingen
ruimte voor ondernemerschap.





JONGEREN LEZEN GEEN E-MAILS MEER



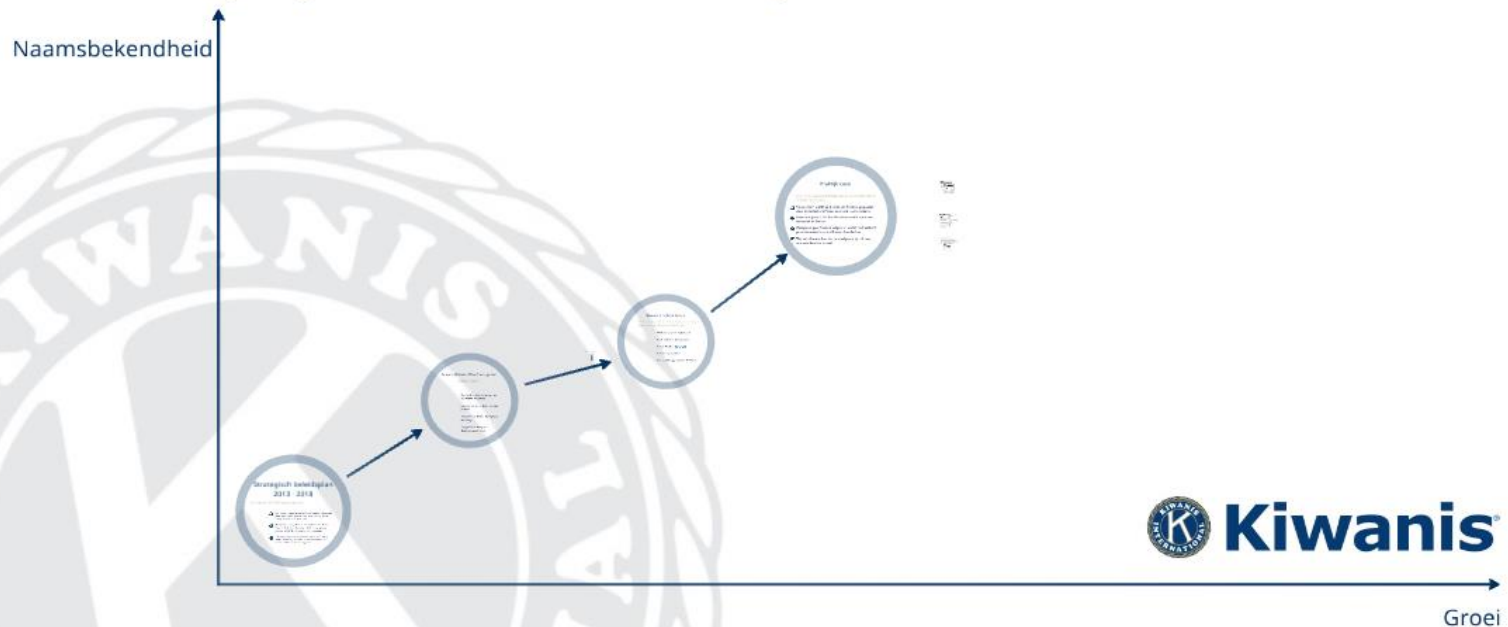
Wat kan je doen?

Bouw online een persoonlijke band op met jongeren, zodat ze je e-mail sneller openen. Investeer in een goede nieuwsbrief.



📶 Kiwanis online strategie

Op weg naar meer naamsbekendheid en groei



Samenvatting Strategisch beleidsplan 2013-2018

Even wat inspiratie uit de politiek



Menno van Hasselt heeft geretweet



D66 @D66 · 31 min.
#kiezersbedankt #k2017
wordlid.d66.nl



0:17 4.929 keer bekeken

TWEETS 7.551 VOLGERS 806.379

Tweets Tweets en antwoorden Media

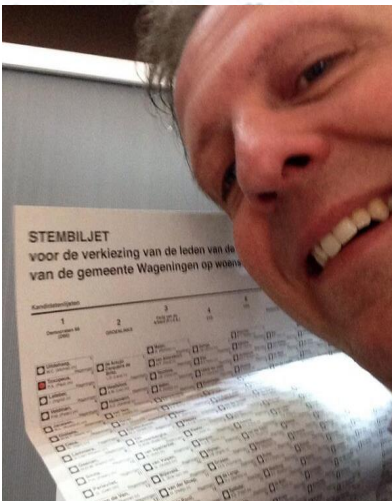
Geert Wilders heeft geretweet



De Telegraaf @telegraaf · 41 min.
Wilders: Rutte is nog lang niet van mij af telegraaf.nl/r/27813554



97 167 410



Zoeken



Inloggen



EnzoKnol

Video's

Afspellijsten

Kanalen

Discussie

Over

179.880 weergaven · 12 uur geleden

58.618 weergaven · 12 uur geleden

182.513 weergaven · 15 uur geleden



xLinkTiger
Abonneren



TheDutchTerms
Abonneren

ENZOKNOL VLOG 1001 T/M 1200

Hallo lieve mensen, hier kan je vlog 1001 t/m 1200 bekijken! Als je dat gaat doen, vergeet dan niet een duimpje omhoog achter te laten, dat waardeer ik enorm!! Veel plezier met kijken :)



MIJN HAREN GEVERFDI - ENZOKNOL VLOG #1001

EnzoKnol
475.043 weergaven
· 10 maanden geleden



LIEFDE VOOR KIJKERS! - ENZOKNOL VLOG #1002

EnzoKnol
332.566 weergaven
· 10 maanden geleden



MIJN BEUGEL! - ENZOKNOL VLOG #1003

EnzoKnol
524.866 weergaven
· 10 maanden geleden

ENZOKNOL VLOGS 801 t/m 1000



Weet je nog niet wat je moet kiezen?



App je vraag naar:

06-23937475

NIEUWS - 15 MAART 2017

Stel je vraag via de app!



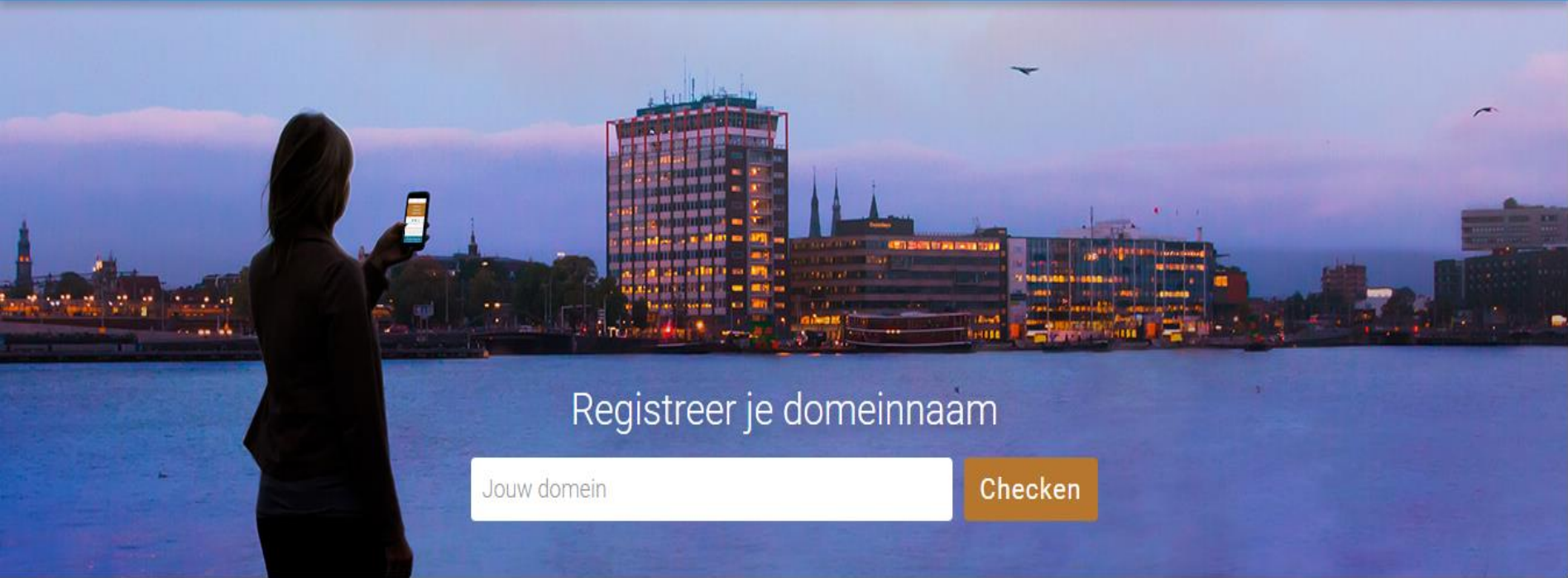
NIEUWS - 17 FEBRUARI 2017

Onze kandidaten

uitgelicht

NORMAAL. DOEN.



[Domeinnamen](#)[Website](#)[Hosting](#)[Online werken](#)[Klantenservice](#)

Registreer je domeinnaam

[Website maken](#)[Webhosting](#)[Vragen? Chat nu live!](#)

Interactie via sociale media



VVD  was live.

27 januari · €

Mark Rutte was live samen met Jeanine Hennis. Inmiddels is de livestream beëindigd.

500M                                            

Unieke beleving



Korte krachtige boodschap?

A man with dark hair and glasses, wearing a light-colored shirt, is shown from the chest up against a plain blue background. He appears to be speaking. Overlaid on the lower part of his face and chest is the word "ZONDER!" in large, bold, white, sans-serif capital letters.

ZONDER!

Krachtige beeldvorming?



De gouden tips?



Kiwaniis®

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

