

CHANGES



A background image showing several hands of different people stacked together in a supportive gesture. One hand in the foreground has pink nail polish and a diamond ring. The hands are resting on a wooden surface.

DE COMMISSIE ANDERS

16 betrokken Kiwanis uit het land
Een dwarsdoorsnede van leden
50 % verdeling tussen vrouw en man

Het woord aan:

- Tanja van Sijp
- Jeroen van Dam

GET
THE
FACTS



Het ledental loopt terug, ook bij andere service clubs

- Gemiddelde leeftijd Kiwanis NL: 60,4 jaar
- Jongste: 28,5 jaar | Oudste: 89,9 jaar
- Nederland 21'-'22: afname - 6,2%

Gemiddelde profiel: Man, blank, staat voor pensioen, hoogopgeleid

**Jongeren committeren zich aan eenmalige projecten
Niet aan betaalde clubverbanden met diners**

A group of five diverse children are running joyfully through a sunlit garden. From left to right: a boy in a light blue polo shirt and jeans, a girl in a bright pink t-shirt and white pants, a girl in a white and blue striped t-shirt and jeans, a boy in a green polo shirt and light-colored pants, and a girl in a light blue off-the-shoulder top. They are all smiling and looking towards the camera. The background is filled with lush green foliage and trees, with sunlight filtering through the leaves, creating a warm and vibrant atmosphere.

EEN TOEKOMST VOOR KIWANIS:
DE PLEK WAAR JE MET LEUKE
MENSEN, SAMEN VAN BETEKENIS
KAN ZIJN, MET NAME VOOR
KINDEREN

De werkelijke bedoeling

DE AANPAK



- Aanpak: 'Hoort het' of 'Helpt het'?
- Bottom up benadering. **Leden zijn leidend**
- **Enquête onder alle leden**
- Op basis van uitkomsten ontwikkeling en implementatie PVA **vanuit perspectief clubs**
- Status update ALV op 4 maart
- Vervolg doorontwikkeling PVA in september '23
- Voorwaarde: oplossingen **aansluitend op behoefte leden** én potentieel **nieuwe leden**
- Nauwe samenwerking met PR-Cie
- **DB/AB is faciliterend** aan het proces
- Leden worden **geïnformeerd en betrokken** tijdens de organische ontwikkeling

METHODIEK

Enquête via
Online
Mentimeter

Online tool voor large scale interviews en enquêtes

Uitwerking via
o.a. Pareto
Analyse

De 80-20 regel, stelt dat (80%) van de problemen te herleiden is naar een paar belangrijke oorzaken (20%).

RESULTATEN ENQUÊTE

Respons > **15%** van landelijk ledenbestand!

3.005 antwoorden door **261** deelnemers

RESPONDENTEN ENQUÊTE

Nog een paar statistieken:

- Aantal ingevulde enquêtes: **266**
- Verdeling respons vrouw/man: **19%/81%!**
(versus aandeel van ca 15% dames landelijk)
- Gemiddelde leeftijd: **60**





5 VRAGEN ÉN DE ANTWOORDEN

DE MENINGEN ZIJN VERDEELD



- 'Helemaal tevreden'
- 'Vriendschap'
- 'Laten we meer plezier samen maken'
- 'Mijn enthousiasme is afgenomen door 6-jes cultuur binnen de club'
- 'Landelijk steeds dezelfde oude mannen die denken dat Kiwanis om hen draait'

VRAAG1: IK HECHT HET MEESTE WAARDE BINNEN KIWANIS AAN...



VRAAG 2 :

WAT HEB JIJ NODIG BINNEN KIWANIS, OM MET ENTHOUSIASME ACTIEF TE BLIJVEN, EN VAN WIE?

CLUB

- **Vriendschap** en enthousiaste doeners
- Met mijn mede clubleden bezig te zijn. Om samen tot **iets moois** te komen.
- Ik verwacht **input en inspiratie** vooral van onze lokale club
- Korte lijnen, **snelle beslissingen** kunnen en mogen nemen.
Doeltreffende acties op touw kunnen zetten voor lokale goede doelen.
- Het kan en mag **anders**. Vernieuwing zit in kleine dingen. **Nieuwe leden** brengen dat ook mee.

REGIONAAL

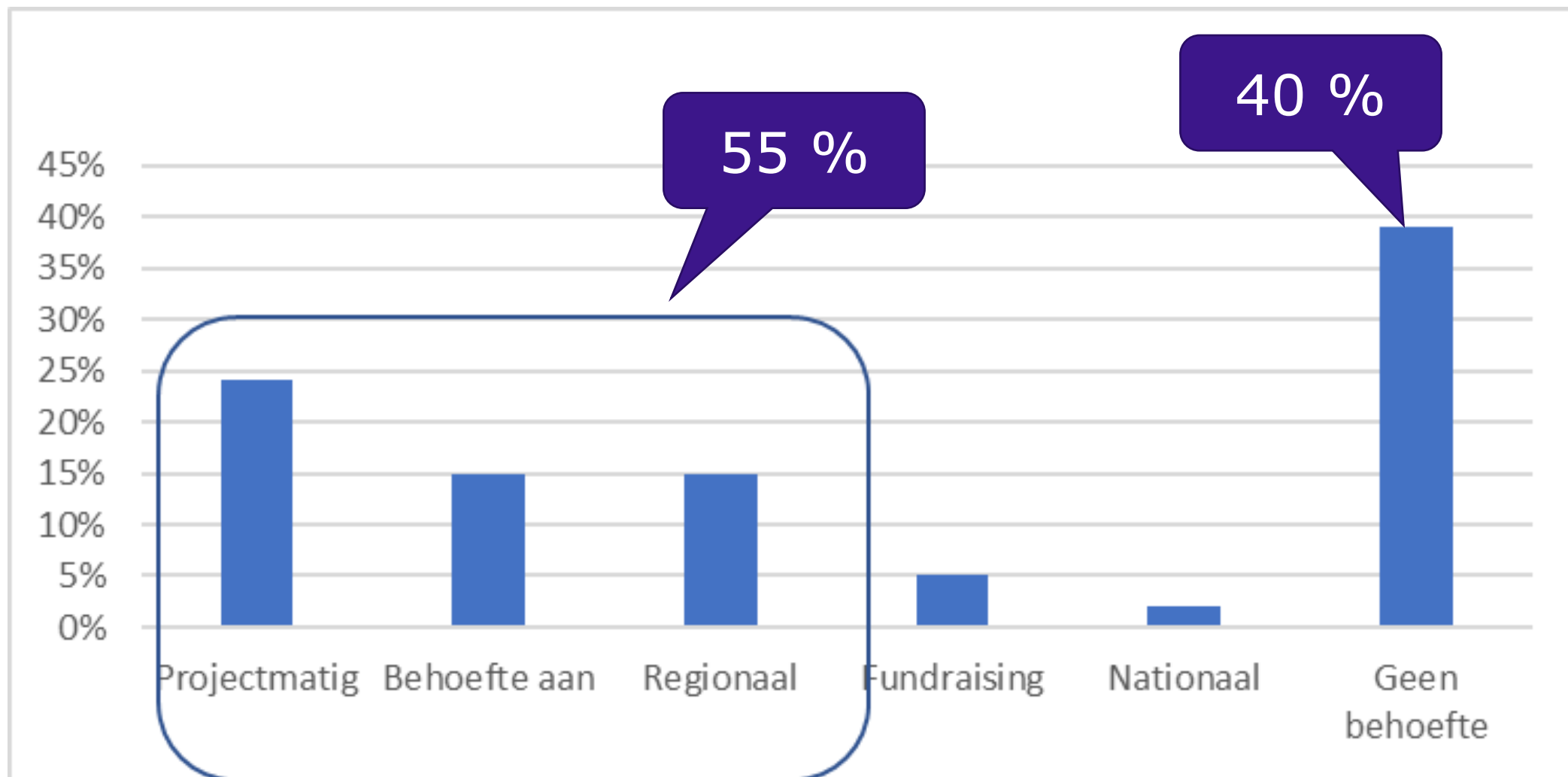
- Connectie met andere clubs om mogelijk **gezamenlijk** activiteiten uit te voeren
- Meer collega-leden. Wellicht door intensievere **samenwerking met andere clubs of** door goede steun bij het werven van nieuwe leden. (goede PR actie vanuit Kiwanis NL waar we op aan kunnen haken).

LANDELIJK

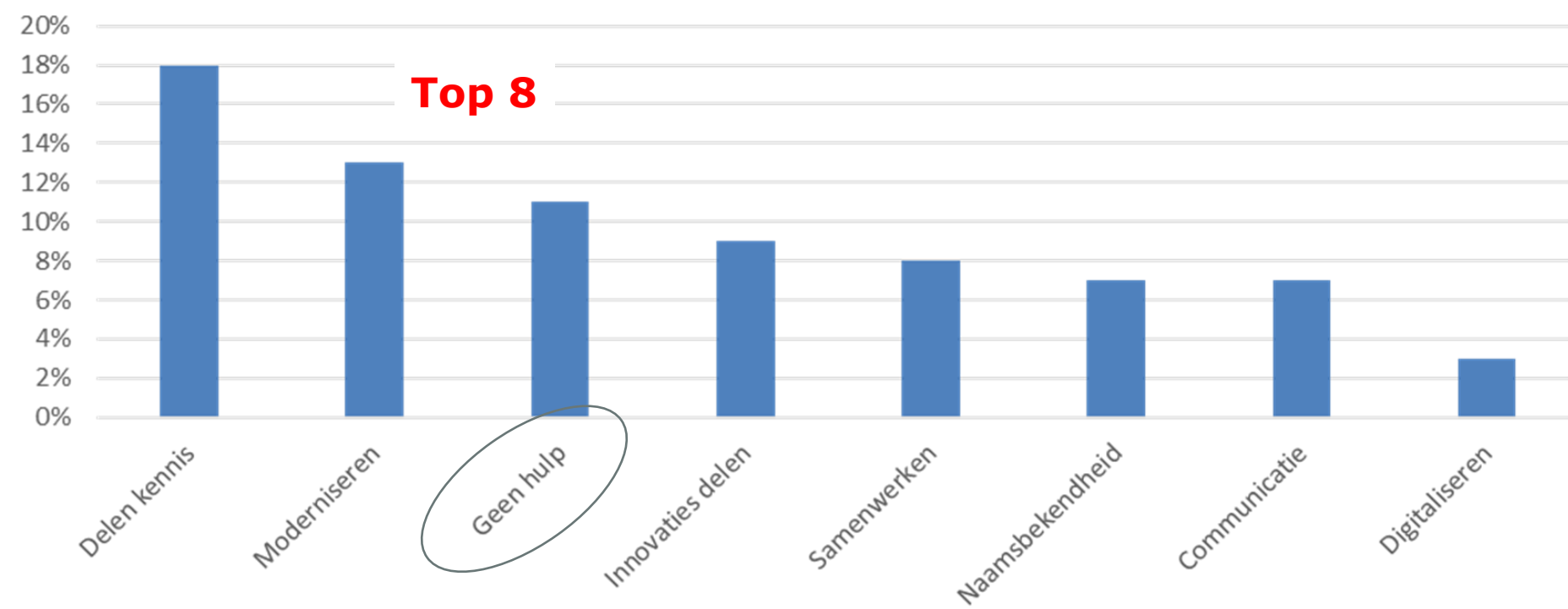
- **Regelvrijheid** lokaal. Zo min mogelijk kosten en regeldruk centraal
- Een **jong** landelijk bestuur -
- Meer leden om mee samen te werken. **Tools voor PR** voor werven nieuwe leden
- De behoefte van de clubs is leading. Dat betekent een **bottom up** benadering. **geen top down** benadering van Kiwanis Nederland bestuur. Dit is niet effectief en inefficiënt.

VRAAG 3 :

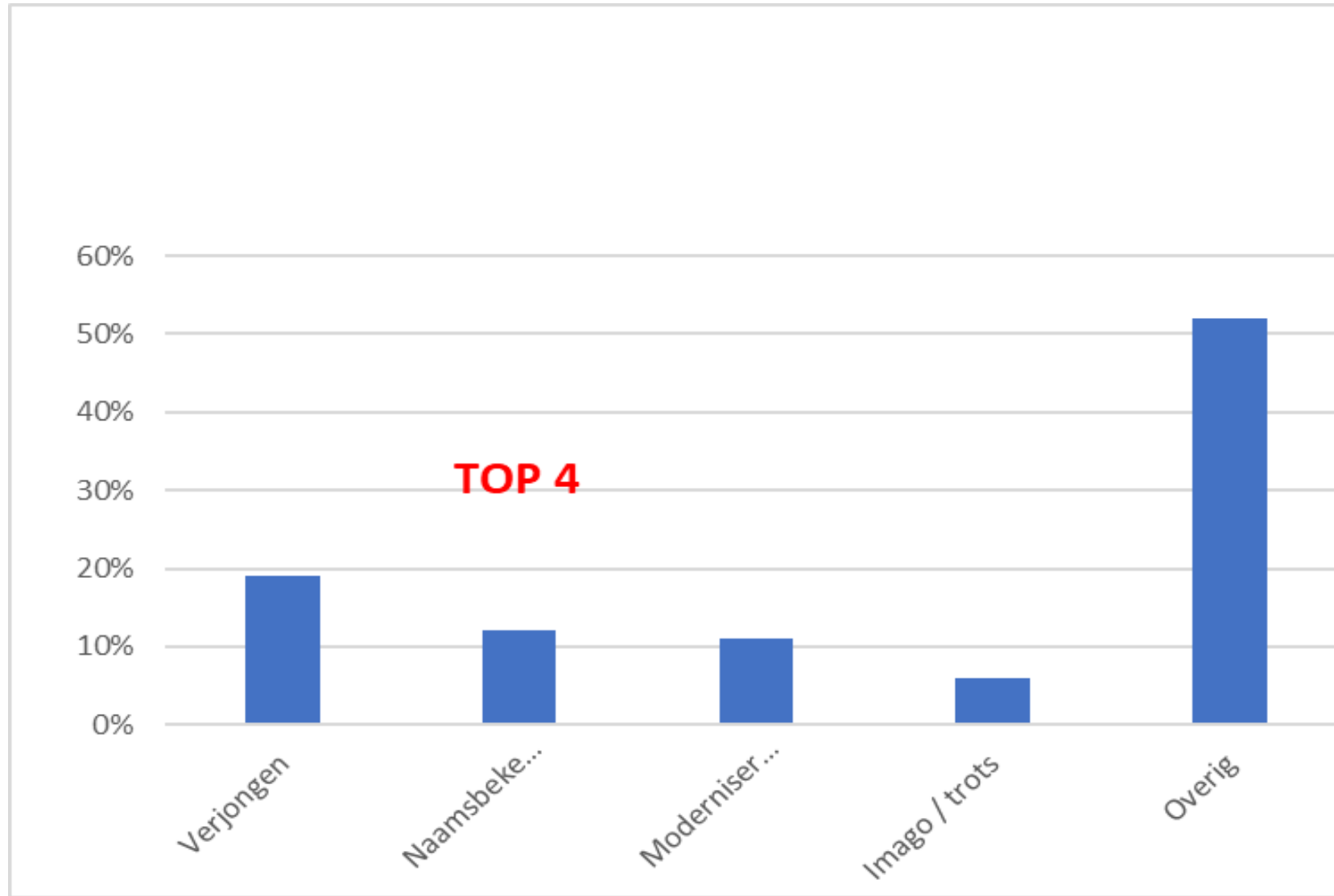
BEN JIJ VOOR MEER SAMENWERKEN? ZO JA, IN
WELKE VORM

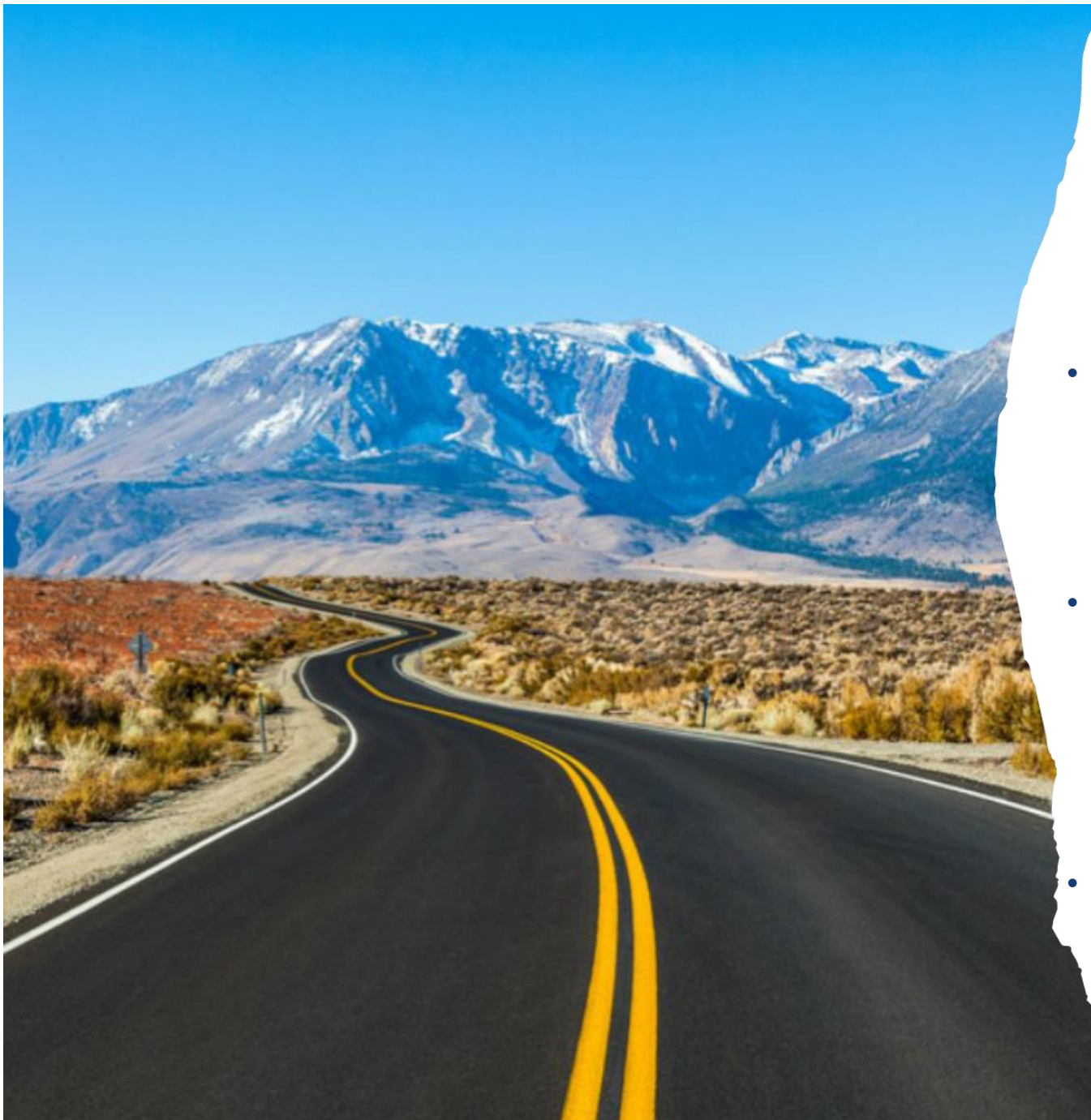


VRAAG 4 : HOE KAN DE COMMISSIE ANDERS... JOU OF JE CLUB HELPEN EN OF FACILITEREN?



VRAAG 5: IK HEB HET VOLGENDE IDEE OM KIWANIS NL EEN DUURZAME TOEKOMST TE BIEDEN...





HOE NU VERDER...

- N.a.v. de dialoog met de leden wordt een plan van aanpak geschreven.
Najaar '23 live
- Clubs krijgen de beschikking over middelen, mensen & tools, in samenwerking met de PR commissie, **op basis van vraag en behoefte**
- Dit plan slaagt alleen als we **samenwerken!**

VOORSTEL VAN DE PUNTEN DIE WIJ WILLEN OPPAKKEN

Is een traject van 5 jaar en wij beginnen in 2023-2024 met:

1. De Gouverneur elect Nederland (Christ van Oevelen) verzoeken een voorstel te presenteren waarin de rol van **Gouverneur Nederland is ingevuld met een door hem gekozen team** met een heldere rolverdeling.
2. Budget vrij maken om **onze werkelijke bedoeling** en het merk/imago wat daarbij hoort verder uit te werken en **daadwerkelijk onderscheidend neer te zetten** in de maatschappij.
3. De LG's vragen om samen met de Presidenten van de clubs het Clubbezoek nieuwe stijl in te voeren in de regio's. Doel is om elkaar **echt te ontmoeten, te leren kennen, kennis en ervaringen uit te wisselen en meer samen te doen.**
4. Het programma - **Friends of KIWANIS BRUNSSUM omarmen** en ook daadwerkelijk implementeren bij clubs die dat willen en als basis meegeven aan opnieuw in te richten clubs. Dit om **flexibele inzet** in de clubs mogelijk te maken **zonder formele belemmeringen.**
5. Anders begint met Samen...Stel je nu eens voor...We organiseren een landelijk Kiwanis feest. Gewoon voor **de fun, de verbinding, de vriendschap.** Gewoon een kaartje kopen, met ook nog een deel voor het goede doel. En dan dansen we op een playlist, gemaakt door ons allemaal. Verandering begint bij Samen!
6. De discussie opstarten: **Waar moeten wij mee stoppen, wat moeten wij vaker doen?**

WILLEN JULLIE MEEDOEN?



Be the change, Be the future