



Kiwanis International District Nederland

2022-2023

Projectplan

Kiwanis Nederland gezond

- Behoud van leden en behoud van clubs (groei/verjonging/diversifiëring)
- Oprichten van nieuwe clubs

Werkgroep PR

‘Kapellerput’





Wat ging vooraf

- 100k door prudent financieel beleid en corona beschikbaar gekomen
- Besluit te investeren in toekomst Kiwanis
- Afspraak: plan voor besteding & bewaking



Doel

- Met, voor en door Clubs in Nederland
- Verbeteren PR van en door Clubs
- Initiatieven t.b.v.:
 - Vergroten naamsbekendheid
 - Clubs aantrekkelijker voor nieuwe leden
 - Leren van elkaar



Aanpak

- Kick-off inspiratiedag 22 april
- Workshops o.g.v. social media, PR, marketing
- Professionele begeleiding
- Leren van Clubs die groeien
- Meer inzicht in leden in- en uitstroom



Aanpak

- Evalueren en bijstellen
- 4 jaar 'ervaring opdoen'
- Eerste workshops:
 - Kiwanis algemeen intro
 - Workshop en tips voor PR en Communicatie
 - Workshop gebruik en handigheden social media Facebook en Instagram
 - Workshop gebruik en handigheden LinkedIn



Wat moet er gebeuren

- Projectleider voor de workshops
- Eerste serie workshops na de zomer
- Regionale insteek
- Successen delen met alle Clubs
- Initiatieven vanuit Clubs zijn welkom...



Initiatieven vanuit Clubs

- Ideeën voor (bijvoorbeeld):
 - Ledenwerving
 - Nieuwe Clubs
- LG's zijn linking pin
- Initiatieven ondersteund vanuit Algemeen Bestuur
- Experimenteren en resultaat boeken
- Analyseren en delen met andere Clubs



Conclusie

- Programma van 4 jaar, €25k per jaar
- Inzetten op naamsbekendheid van Clubs
- Regionale (professionele) workshops
- Ideeën en initiatieven ophalen bij Clubs
- Experimenteren en ervaring opdoen
- Goede ideeën uitgewerkt beschikbaar stellen aan andere Clubs