

**Route kaart**
Route naar een dynamischer en zichtbaarder Kiwanis!

 **Waarom**

Om zichtbaar te zijn en dus herkenbaar moet er aan de weg getimmerd worden.

**Hoe doen we dat**

Door:

* samen met de clubs een traject in te gaan om bekendheid te geven, in hun Stad, Dorp of Regio etc. van de maatschappelijke waarde van de organisatie.
* Te leren van club-initiatieven die succesvol zijn en door andere clubs kunnen worden ingezet

**Op welke manier**

Door gebruik te maken van alle ter beschikking staande manieren, website, lokale media, flyers, social media (w.o. facebook, LinkedIn, Instagram), het ondersteunen van club-initiatieven en het uitwisselen van best practices tussen de clubs.

**Wie doet dat**

De clubs, die een commissie public relations en marketing formeren, om systematisch aan de weg te timmeren.

**Wie ondersteunt deze commissies**

De clubs kunnen gebruikmaken van de kennis en kunde van adviseurs op media en marketing gebied o.a. in hun eigen regio. Vanuit het Algemeen Bestuur worden initiatieven geëvalueerd en gedeeld met andere clubs.

**Hoe kunnen de clubs dat doen**

Door gebruik te maken van de faciliteiten die KIDN aanbiedt.

**Hoe ziet dat aanbod er uit.**

Door het -naast de inspiratiedag- organiseren van pilot workshops (mogelijk op meerdere plekken in het land), waar naast brede kennis van media en marketing ook best practices worden behandeld. En waar de gedelegeerden van de clubs met professionals en deskundigen op dit vlak kunnen discussiëren, deelnemen aan workshops en uitwisselen van ervaringen. Daarnaast (financiële) ondersteuning van club-initiatieven.

**Met welke frequentie worden deze workshops gehouden**

De bedoeling is twee keer per jaar, op verschillende locaties. Met een looptijd van vier jaar. Tussendoor vinden evaluaties plaats om vorm te geven aan de opvolgende bijeenkomsten. De formele aftrap is op de landelijke inspiratie dag (22 april 2023).

. \_ .